



# Super Kos

---

## Panduan Lengkap

### Google Profil Bisnis

untuk Pemilik Kost

Gratis

Mudah

Efektif

Daftarkan, Optimalkan, dan Lindungi  
Bisnis Kost Anda di Google Maps

## Daftar Isi

<b>01</b>	Mengapa Google Profil Bisnis Penting?
<b>02</b>	Cara Mendaftar di Google Profil Bisnis
<b>03</b>	Verifikasi Bisnis Anda
<b>04</b>	Melengkapi Profil Kost Anda
<b>05</b>	Tips Optimasi untuk Lebih Banyak Penyewa
<b>06</b>	Waspada Penipuan Nomor WA
<b>07</b>	Cara Mencegah Penipuan
<b>08</b>	Pertanyaan yang Sering Ditanyakan

## 01 Mengapa Google Profil Bisnis Penting?

Promosikan kost Anda secara gratis dan jangkauan lebih banyak calon penyewa.

Di era digital seperti sekarang, calon penyewa kost tidak lagi hanya mengandalkan papan tulisan atau rekomendasi dari mulut ke mulut. Lebih dari **70% pencari kost** menggunakan Google Maps dan Google Search untuk menemukan tempat tinggal yang sesuai. Dengan mendaftarkan kost Anda di **Google Profil Bisnis** (Google Business Profile), bisnis Anda bisa ditemukan dengan mudah, gratis, dan tanpa perlu keahlian teknis.

### Muncul di Pencarian Google

Kost Anda tampil saat calon penyewa mengetik kata seperti 'kost dekat kampus' atau 'kost murah di [kota]' di Google.

### Ulasan dan Rating

Penyewa lama bisa meninggalkan ulasan bintang yang membantu membangun kepercayaan calon penyewa baru.

### Gratis Tanpa Biaya

Mendaftar dan mengelola Google Profil Bisnis tidak membutuhkan biaya apapun. Cukup dengan akun Google.

### Informasi Lengkap di Satu Tempat

Alamat, nomor telepon, foto kamar, fasilitas, dan jam operasional tersedia langsung tanpa penyewa perlu repot mencari lebih lanjut.

### Navigasi Langsung ke Lokasi

Calon penyewa dapat langsung menekan tombol 'Petunjuk Arah' untuk menemukan lokasi kost Anda tanpa bingung.

### Analitik Gratis

Google menyediakan data tentang berapa banyak orang yang melihat profil kost Anda, dari mana mereka berasal, dan apa yang mereka cari.

## 02 Cara Mendaftar di Google Profil Bisnis

Ikuti langkah berikut untuk mendaftarkan kost Anda. Proses ini hanya butuh sekitar 15 menit.

### Apa yang Anda butuhkan sebelum mulai:

- Akun Gmail aktif (buat di gmail.com jika belum punya)
- Nama kost yang ingin Anda gunakan sebagai nama bisnis
- Alamat lengkap kost beserta kode pos
- Nomor telepon atau WhatsApp yang aktif
- Foto kamar dan fasilitas kost (minimal 5 foto)

### 1 Buka Google Business Profile

- Buka browser di HP atau komputer Anda
- Kunjungi alamat: [business.google.com](https://business.google.com)
- Klik tombol **Kelola Sekarang** atau **Mulai Sekarang**
- Login menggunakan akun Gmail Anda

### 2 Masukkan Nama Kost Anda

- Ketik nama kost yang Anda inginkan, contoh: Kost Melati Dekat Universitas X
- Gunakan nama yang mudah dicari dan mencerminkan lokasi atau keunggulan kost Anda
- Jika nama sudah ada, pilih bisnis Anda dari daftar yang muncul
- Jika belum ada, klik **Tambahkan Bisnis Ini**

### 3 Pilih Kategori Bisnis

- Ketik dan pilih kategori yang paling sesuai seperti:
- **Boarding House** (Rumah Kost) atau **Guest House**
- Pilihan kategori yang tepat membantu kost Anda muncul di pencarian yang relevan

### 4 Masukkan Alamat Lengkap

- Isi alamat kost Anda dengan lengkap dan benar
- Nama jalan, nomor rumah, kelurahan, kecamatan, kota, dan kode pos
- Pastikan titik lokasi di peta sesuai dengan lokasi kost Anda yang sebenarnya
- Geser pin di peta jika lokasi belum tepat

**5****Tambahkan Nomor Telepon dan Website**

- Masukkan nomor telepon atau nomor WhatsApp yang aktif dan mudah dihubungi
- Jika Anda memiliki website atau link media sosial, tambahkan di kolom yang tersedia
- Informasi ini membantu calon penyewa menghubungi Anda dengan cepat

**6****Selesaikan Pendaftaran**

- Klik tombol **Selesai** atau **Lanjutkan**
- Google akan memandu Anda ke proses verifikasi
- Pilih metode verifikasi yang tersedia (lihat bagian berikutnya)

## 03 Verifikasi Bisnis Anda

Verifikasi membuktikan kepada Google bahwa bisnis Anda nyata dan terpercaya.

Setelah mendaftar, Google akan meminta Anda untuk memverifikasi bisnis kost Anda. Proses ini penting agar profil Anda bisa tampil secara penuh di Google Maps dan Google Search. Ada beberapa metode yang tersedia:

### Melalui Telepon atau SMS

Google akan menelepon atau mengirimkan SMS ke nomor telepon yang Anda daftarkan. Masukkan kode yang diberikan untuk menyelesaikan verifikasi. Metode ini biasanya paling cepat, selesai dalam beberapa menit.

### Melalui Email

Google mengirimkan kode verifikasi ke alamat Gmail Anda. Buka email tersebut dan masukkan kodenya di halaman verifikasi. Pastikan Anda memeriksa folder spam jika email tidak masuk ke kotak masuk utama.

### Melalui Kartu Pos (Postcard)

Google mengirimkan kartu pos fisik berisi kode verifikasi ke alamat kost Anda. Proses ini membutuhkan waktu 5 hingga 14 hari kerja. Setelah kartu pos tiba, masukkan kode tersebut di Google Business Profile Anda.

### Verifikasi Langsung (Instant Verification)

Jika website Anda sudah terdaftar di Google Search Console, Anda mungkin bisa mendapatkan verifikasi instan tanpa perlu kode tambahan.

#### Tips Setelah Verifikasi:

Setelah verifikasi selesai, profil bisnis Anda akan aktif. Segera lengkapi semua informasi kost Anda agar tampil lebih menarik dan mudah ditemukan oleh calon penyewa.

## 04 Melengkapi Profil Kost Anda

Profil yang lengkap mendapatkan 7x lebih banyak klik dibanding profil yang kosong.

### Nama Bisnis yang Jelas

Gunakan nama yang mencerminkan lokasi atau keunggulan kost Anda. Contoh: Kost Putri Sejahtera Dekat Kampus atau Kost Eksklusif AC WiFi Pusat Kota. Nama yang deskriptif membantu kost Anda lebih mudah ditemukan.

### Foto dan Video Berkualitas

Unggah minimal 10 foto dengan kualitas baik. Foto yang disarankan mencakup: ruang kamar dari berbagai sudut, kamar mandi, dapur bersama atau pantri, area parkir, ruang santai atau taman, dan area sekitar kost. Properti dengan foto berkualitas mendapatkan **42% lebih banyak kunjungan**.

### Deskripsi Bisnis

Tulis deskripsi singkat namun informatif tentang kost Anda. Sebutkan fasilitas unggulan seperti WiFi, AC, parkir, dapur, dan lokasi strategis. Gunakan kata kunci yang relevan seperti nama daerah, kampus, atau kantor terdekat.

### Jam Operasional

Atur jam operasional sesuai kapan Anda bisa dihubungi atau menerima tamu. Ini membantu calon penyewa mengetahui kapan mereka bisa survei kost Anda.

### Atribut dan Fasilitas

Google menyediakan pilihan atribut bisnis yang bisa Anda centang seperti: parkir tersedia, akses internet, ruang ber AC, kamar mandi dalam, dan lainnya. Pilih semua atribut yang sesuai dengan fasilitas kost Anda.

### Pertanyaan dan Jawaban

Manfaatkan fitur Tanya Jawab di profil untuk menjawab pertanyaan yang sering ditanyakan oleh calon penyewa seperti harga, fasilitas, dan peraturan kost.

## 05 Tips Optimasi untuk Lebih Banyak Penyewa

Setelah terdaftar, terapkan strategi berikut agar kost Anda makin mudah ditemukan.

### Pastikan Lokasi Akurat di Peta

Cek ulang titik pin lokasi kost Anda di Google Maps. Lokasi yang tidak akurat bisa membuat calon penyewa kesulitan menemukan kost Anda dan berujung pada batalnya survei. Geser pin ke titik yang tepat dan pastikan kost terlihat jelas dari Street View.

### Unggah Foto Secara Rutin

Tambahkan foto baru setiap bulan untuk menunjukkan bahwa kost Anda aktif dan terawat. Foto yang diperbarui secara rutin juga memberi sinyal positif kepada algoritma Google sehingga profil Anda lebih sering muncul di hasil pencarian.

### Kumpulkan Ulasan Positif

Minta penyewa aktif untuk memberikan ulasan dan rating bintang di profil Google Anda. Anda bisa mengirimkan tautan langsung ke halaman ulasan melalui WhatsApp. Balas setiap ulasan dengan ramah, termasuk ulasan negatif, untuk menunjukkan bahwa Anda peduli terhadap kepuasan penyewa.

### Gunakan Kata Kunci Lokal

Sertakan nama daerah, kampus, kantor, atau landmark terdekat dalam deskripsi bisnis Anda. Contoh: Kost dekat Universitas Gadjah Mada atau Kost murah kawasan Sudirman. Kata kunci lokal ini meningkatkan kemungkinan kost Anda muncul saat orang mencari di area tersebut.

### Manfaatkan Google Insights

Buka bagian Insights atau Performa di Google Business Profile untuk melihat data seperti berapa kali profil Anda dilihat, berapa orang yang menghubungi, dan kata kunci apa yang digunakan untuk menemukan kost Anda. Gunakan data ini untuk terus meningkatkan profil bisnis Anda.

### Hubungkan ke Media Sosial

Tambahkan tautan ke profil Google Maps kost Anda di Instagram, Facebook, atau grup WhatsApp komunitas sekitar. Semakin banyak orang yang mengunjungi profil Anda, semakin tinggi peringkat kost Anda di hasil pencarian Google.

**Aktif Membalas Pertanyaan**

Calon penyewa sering mengajukan pertanyaan melalui fitur Tanya Jawab di profil Google. Pastikan Anda aktif memantau dan membalas pertanyaan dengan cepat. Respons yang cepat meningkatkan kepercayaan dan peluang penyewa memilih kost Anda.

**Buat Postingan Rutin**

Google Business Profile memiliki fitur Postingan yang memungkinkan Anda berbagi informasi seperti promo, kamar yang tersedia, atau fasilitas baru. Postingan yang aktif membuat profil bisnis Anda terlihat segar dan terpercaya.

## 06 Waspada Penipuan Nomor WhatsApp

Ancaman nyata yang sering dialami pemilik kost di Google Profil Bisnis.

Seiring dengan semakin populernya Google Profil Bisnis, muncul pula modus penipuan yang menargetkan pemilik kost dan bisnis kecil lainnya. Salah satu yang paling umum dan berbahaya adalah **penipuan penggantian nomor WhatsApp** di Google Profil Bisnis.

### Bagaimana Modus Penipuan Ini Bekerja?

Penipu mengaku sebagai tim resmi Google atau staf layanan pelanggan melalui telepon atau WhatsApp.

Mereka menginformasikan bahwa ada 'masalah' dengan profil bisnis Anda dan menawarkan bantuan untuk memperbaikinya.

Penipu kemudian meminta izin atau kode OTP untuk mengubah nomor kontak, nomor WhatsApp, atau informasi bisnis di profil Google Anda.

Setelah mendapatkan akses, mereka mengganti nomor WhatsApp di profil dengan nomor milik mereka sendiri.

Calon penyewa yang menghubungi nomor tersebut akan diarahkan kepada penipu, yang bisa meminta uang deposit atau DP palsu.

Pemilik kost mengalami kerugian reputasi, kehilangan calon penyewa, dan dalam kasus terburuk, terjadi penipuan finansial kepada calon penyewa.

### Tanda-tanda yang Harus Diwaspadai:

Ada seseorang yang menghubungi Anda mengaku dari Google dan meminta kode OTP atau password akun.

Ada permintaan untuk mengklik tautan mencurigakan yang mengklaim dari Google.

Profil bisnis Anda tiba-tiba menampilkan nomor telepon atau WhatsApp yang berbeda tanpa Anda ubah sendiri.

Ada laporan dari calon penyewa bahwa nomor yang tertera di Google Maps tidak bisa dihubungi atau menjawab dengan cara yang mencurigakan.

Anda menerima email atau pesan yang mengancam profil Anda akan dihapus jika tidak segera mengambil tindakan.

### Dampak Nyata bagi Pemilik Kost:

Jika penipu berhasil mengganti nomor WhatsApp di profil bisnis Anda, berikut ini adalah dampak yang bisa terjadi:

Calon penyewa yang menghubungi nomor baru tersebut menjadi korban penipuan.

Reputasi kost Anda tercoreng karena calon penyewa merasa tertipu oleh bisnis Anda.  
Kost Anda mendapatkan ulasan negatif dari orang yang merasa ditipu.  
Anda kehilangan calon penyewa yang seharusnya bisa mengisi kamar kost Anda.  
Dalam kasus berat, Anda bisa terseret dalam masalah hukum meski tidak bersalah.

## 07 Cara Mencegah Penipuan

Lindungi profil bisnis Anda dengan langkah-langkah keamanan berikut.

1

### Aktifkan Verifikasi Dua Langkah di Akun Google

- Buka [myaccount.google.com](https://myaccount.google.com) dan pilih menu Keamanan
- Aktifkan Verifikasi 2 Langkah (Two-Factor Authentication)
- Dengan langkah ini, siapapun yang mencoba masuk ke akun Google Anda harus memasukkan kode tambahan yang dikirim ke ponsel Anda
- Ini adalah lapisan keamanan paling penting yang harus Anda aktifkan sekarang

2

### Jangan Pernah Bagikan Kode OTP

- Google tidak pernah menghubungi pemilik bisnis melalui telepon untuk meminta kode OTP
- Jika ada seseorang yang mengaku dari Google dan meminta kode OTP, tutup telepon segera
- Kode OTP adalah rahasia yang tidak boleh dibagikan kepada siapapun termasuk kepada orang yang mengaku sebagai tim resmi Google

3

### Periksa Profil Bisnis Secara Berkala

- Buka Google Business Profile setidaknya sekali seminggu
- Periksa apakah ada perubahan yang tidak Anda lakukan sendiri terutama pada nomor telepon, alamat, atau jam operasional
- Jika ada perubahan yang mencurigakan, segera kembalikan ke informasi yang benar
- Aktifkan notifikasi email dari Google Business Profile agar Anda langsung tahu jika ada perubahan pada profil bisnis Anda

4

### Batasi Akses Pengelola Profil

- Jangan sembarangan memberikan akses pengelola (manager access) kepada orang lain
- Jika perlu memberikan akses, pastikan hanya kepada orang yang Anda percaya sepenuhnya
- Hapus akses pengelola yang sudah tidak diperlukan
- Cek daftar pengelola profil Anda secara berkala di menu Bisnis di Google Business Profile

**5****Segera Laporkan Jika Profil Dibobol**

- Jika nomor telepon atau informasi lain di profil Anda diubah tanpa izin, segera perbaiki sendiri
- Laporkan kejadian ini ke Google melalui tombol Laporkan Masalah di Google Business Profile
- Hubungi Google Support melalui [support.google.com/business](https://support.google.com/business) untuk mendapatkan bantuan resmi
- Informasikan kepada calon penyewa melalui media sosial bahwa nomor yang tertera di Google sempat bermasalah dan sudah diperbaiki

**Ingat Selalu:**

- Google TIDAK PERNAH menelepon pemilik bisnis untuk meminta kode OTP atau password.
- Semua komunikasi resmi Google dikirim melalui email ke alamat Gmail Anda.
- Jika ada yang mencurigakan, selalu akses langsung melalui [business.google.com](https://business.google.com).

## 08 Pertanyaan yang Sering Ditanyakan

Jawaban atas pertanyaan umum seputar Google Profil Bisnis untuk kost.

### **T: Apakah mendaftar di Google Profil Bisnis benar-benar gratis?**

J: Ya, sepenuhnya gratis. Google tidak memungut biaya apapun untuk mendaftar, mengelola, atau menampilkan profil bisnis Anda di Google Maps dan Google Search. Anda hanya perlu akun Gmail yang juga bisa dibuat secara gratis.

### **T: Berapa lama proses verifikasi selesai?**

J: Tergantung metode yang dipilih. Verifikasi melalui telepon atau SMS biasanya selesai dalam beberapa menit. Verifikasi melalui email biasanya 1 hari. Verifikasi melalui kartu pos membutuhkan waktu 5 sampai 14 hari kerja.

### **T: Bolehkah saya mendaftarkan lebih dari satu kost di Google Profil Bisnis?**

J: Ya, Anda bisa mendaftarkan beberapa lokasi kost yang berbeda menggunakan satu akun Google yang sama. Setiap lokasi kost memiliki profilnya sendiri dan harus melalui proses verifikasi masing-masing.

### **T: Apa yang harus dilakukan jika ada ulasan negatif?**

J: Jangan panik. Balas ulasan negatif dengan sopan dan profesional. Akui masukan tersebut dan sampaikan bahwa Anda akan memperbaikinya. Ulasan negatif yang ditanggapi dengan baik justru menunjukkan bahwa Anda peduli terhadap kualitas layanan dan bisa meningkatkan kepercayaan calon penyewa lain.

### **T: Apakah kost saya langsung muncul di Google Maps setelah mendaftar?**

J: Tidak langsung. Kost Anda baru bisa tampil sepenuhnya setelah proses verifikasi selesai dan Google menyetujui profil Anda. Setelah itu, profil akan mulai muncul di hasil pencarian Google Maps dalam beberapa hari.

### **T: Bagaimana cara memperbarui informasi yang sudah saya daftarkan?**

J: Login ke [business.google.com](https://business.google.com) dan pilih profil bisnis yang ingin Anda edit. Klik tombol Edit Profil dan perbarui informasi yang diperlukan. Perubahan biasanya langsung tersimpan, namun beberapa perubahan seperti nama bisnis dan alamat mungkin membutuhkan verifikasi ulang dari Google.

## Siap Mendaftarkan Kost Anda?

Daftarkan kost Anda di Google Profil Bisnis sekarang dan mulai jangkau lebih banyak calon penyewa secara gratis. Jika Anda membutuhkan bantuan dalam mengelola bisnis kost Anda, SuperKos siap membantu!

**[Kunjungi superkos.id](https://superkos.id) untuk informasi lebih lanjut**